

# DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2021

FEBRUAR 2021



1

# MOTIVATION & METHODIK

# DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2021

## MOTIVATION



### Die Nachfrage nach Ausbildungsplätzen sinkt

Der demographische Wandel resultiert in weniger Schulabgängerinnen und Schulabgänger und somit auch zu einer sinkenden Nachfrage nach Ausbildungsplätzen. Gleichzeitig steigt die Nachfrage nach Studienplätzen. Obendrein wird eine Ausbildung mit einem niedrigen, gesellschaftlichen Prestige verbunden, welches im sozialen Umfeld der jungen Leute auf wenig Akzeptanz stößt. 12,3 % der Schulabgängerinnen und Schulabgänger haben andere Erwartungen über die Ausbildungs- und Arbeitsbedingungen haben als die Unternehmen.<sup>1</sup>

Das Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB) berichtete, dass im Jahr 2020 mit 467.500 Ausbildungsverträge neu abgeschlossen wurden. Hierbei kamen 100 Bewerberinnen und Bewerber auf ca. 106 Ausbildungsplätze.<sup>2</sup> Viele qualifizierte Bewerberinnen und Bewerber können sich ihren zukünftigen Ausbildungsplatz aus mehreren Angeboten aussuchen.

Der Wettbewerb zwischen den Unternehmen, um die qualifizierten Schulabgängerinnen und Schulabgänger anzuwerben, ist hoch. Daher sollten sich Unternehmen als attraktiver Ausbildungsbetrieb hervorheben, um trotz sinkender Bewerberzahlen genug geeignete Auszubildende für sich zu gewinnen.

Vor diesem Hintergrund ist die Studie „**Deutschlands beste Ausbildungsbetriebe 2021**“ entstanden. Zu den größten deutschen Unternehmen wurden per Social-Listening-Methode Aussagen zum Themengebiet Arbeitgeber analysiert. Zusätzlich wurden umfassende und strukturierte Fragebögen ausgewertet.

<sup>1</sup> [https://www.bibb.de/de/pressemitteilung\\_117145.php?from\\_stage=ID\\_96240&title=Entwicklung-des-Ausbildungsmarktes-2019](https://www.bibb.de/de/pressemitteilung_117145.php?from_stage=ID_96240&title=Entwicklung-des-Ausbildungsmarktes-2019)

<sup>2</sup> <https://www.bmbf.de/de/karliczek-chancen-auf-ausbildungsplatz-2020-trotz-pandemie-stabil-13395.html>

# DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2021

## METHODIK



### Vorgehen

Als Datengetriebene Studie fundiert die Auswertung der „**Deutschlands beste Ausbildungsbetriebe 2021**“ auf zwei Säulen: Dem Social Listening sowie einem von den untersuchten Unternehmen selbst ausgefüllten Fragebogen.

Im folgenden wird zunächst die Auswertung der separaten Säulen dargestellt. Anschließend werden hierauf basierend die Methodik des Gesamtergebnisses sowie dessen Resultate beschrieben.

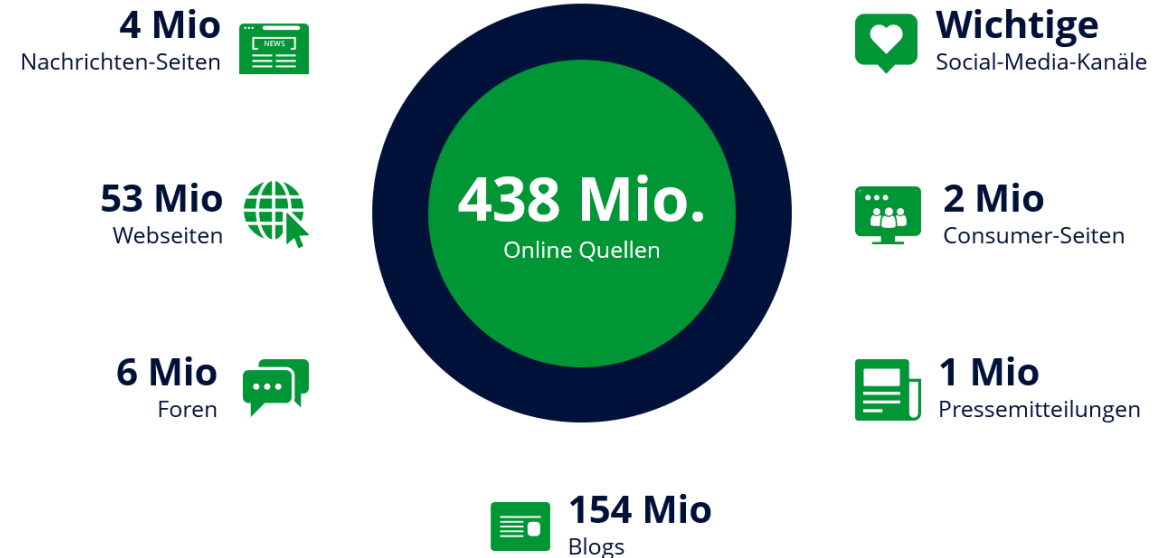
# DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2021

## METHODIK: DATENERHEBUNG SOCIAL LISTENING



Die Datenerhebung für das Social Listening erfolgt zweistufig. Der erste Schritt ist das sog. Crawling:

1. Zuerst werden von unserem Partner Ubermetrics Technologies **sämtliche Texte, welche die Suchbegriffe enthalten, aus dem Netz geladen und in einer Datenbank erfasst.** Das Quellenset umfasst dabei annähernd sämtliche Seiten bzw. Inhalte von Seiten, die folgende Bedingungen erfüllen:
  - a. Eine deutsche („.de“) oder deutschsprachige Domain („.at“ und „.ch“ werden ausgeschlossen)
  - b. Uneingeschränkter Zugang zum Inhalt der Seite
2. Nicht erfasst werden Seiten oder Inhalte, die sich z.B. hinter einer Bezahlschranke oder einem zugriffsgeschützten Bereich befinden.
3. Damit ist das Quellenset sehr umfangreich und umfasst u.a. zehntausende Online-Nachrichten und mehrere Millionen Social-Media-Adressen.



# DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2021

## METHODIK: DATENANALYSE SOCIAL LISTENING

Die zweite Stufe, das sog. Processing, greift auf die im Crawling gesammelten Daten zu und analysiert diese nach den Vorgaben des jeweiligen Untersuchungsgegenstandes.

1. Der große Datentopf wird dazu von unserem Partner Beck et al. Services mittels Verfahren der **Künstlichen Intelligenz (sog. neuronale Netze)** in Textfragmente aufgesplittet und anschließend in drei Stufen analysiert:
  - a. Welches Unternehmen / welche Marke wird erwähnt?
  - b. Welches Thema wird besprochen? (sog. Eventtyp)
  - c. Welche Tonalität weist das Textfragment auf?
2. Die Zuordnung der Erwähnungen zu den jeweiligen Eventtypen erfolgt mit Hilfe definierter Keywords, Text- und Satzkorpora, welche die Themengebiete breit abbilden und umfassen.
3. Auf der letzten Stufe werden die Erwähnungen mit einer Sentiment-Analyse bewertet und den Kategorien positiv, neutral oder negativ zugeordnet.



# DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2021

METHODIK: DATENANALYSE SOCIAL LISTENING



## EINSATZ NEURONALER NETZWERKE

Die im Processing verwendeten neuronalen Netze kategorisieren die gefundenen Textfragmente in einzelne Themengebiete. Diese werden „Eventtypen“ genannt.

Hierbei existiert ein Katalog vordefinierter Eventtypen, von denen der folgende in dieser Studie verwendet wurde.

## VERWENDETE EVENTTYPEN

Der Eventtyp beinhaltet unter Anderem folgende Themen:

### **Arbeitgeber:**

Arbeitsplatzsicherheit, Zufriedenheit am Arbeitsplatz, Arbeitsklima, Arbeitsbedingungen, Kollegenzusammenhalt, Arbeitgeberattraktivität, Vorgesetztenverhalten, Work-Life-Balance, Mitarbeiterführung, Personalpolitik, Berufliche Laufbahn, interne Kommunikation

# DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2021

## METHODIK: PUNKTWERTERMITTLUNG SOCIAL LISTENING



### Wie werden die Punktwerte ermittelt?

Für diese Studie konnten gut **300 Tausend Nennungen** zu den etwa **12.000** Unternehmen innerhalb des Untersuchungszeitraums vom **01. Januar 2020 bis 31. Dezember 2020** identifiziert und zugeordnet werden.

Zur Berechnung der einzelnen Punktwerte werden für jedes Unternehmen / jede Marke und jeden Eventtyp folgende zwei Werte ermittelt:

- Tonalitätssaldo: Differenz aus positiven und negativen Nennungen geteilt durch die Gesamtzahl der Nennungen
- Reichweite: Anzahl der Gesamtnennungen im Verhältnis zum Mittelwert der Branche

Anschließend werden diese beiden Werte zu einem ersten Punktwert verrechnet. Je reichweitenstärker ein Unternehmen / eine Marke ist, desto stärker wirkt sich die Tonalität aus, also ob die Kommunikation überwiegend positiv oder negativ gefärbt ist.

Die so gewichtete Punktzahl jedes Eventtyps wird anschließend zu einer Gesamtpunktzahl für jedes Unternehmen / jede Marke zusammengefasst und für die gesamte Branche normiert. Das beste Unternehmen / die beste Marke bildet mit 100 Punkten den Benchmark der Branche, die weiteren Wettbewerber werden anhand ihres Punktwerts abgetragen.



# DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2021

## METHODIK: DATENERHEBUNG FRAGEBOGEN



Parallel zum Social Listening wurde an die **20.000 größten deutschen Unternehmen** ein strukturierter Fragebogen verschickt. Dieser konnte alternativ online ausgefüllt werden.

Die maximal zu erreichenden Punktzahlen beim Paper-Pencil-Fragebogen waren wie folgt:

Kategorie	Maximale Punktzahl
<b>Themenblock strukturelle Daten zur Ausbildung</b>	<b>200</b>
Verteilung der Auszubildenden nach Schulabschluss	60
Inklusion	30
Förderprogramme	30
Duales Studium	20
Mentorensystem	10
Bildungskooperation	10
Weitere Angebote	40

# DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2021

## METHODIK: DATENERHEBUNG FRAGEBOGEN



Die maximal zu erreichenden Punktzahlen beim Paper-Pencil-Fragebogen waren wie folgt:

Kategorie	Maximale Punktzahl
<b>Themenblock Ausbildungsentlohnung</b>	<b>80</b>
Übertarifliche Entlohnung	20
Zusatzleistungen	60
<b>Themenblock Ausbildungserfolg</b>	<b>120</b>
Quote erfolgreich abgeschlossene Ausbildungen	60
Quote abgeschlossene Ausbildungen mit Note 2,0 oder besser	20
Übernahmequote in den letzten zwei Jahren	40

# DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2021

## METHODIK: DATENERHEBUNG FRAGEBOGEN



Die maximal zu erreichenden Punktzahlen beim Paper-Pencil-Fragebogen waren wie folgt:

Kategorie	Maximale Punktzahl
<b>Fortsetzung Themenblock Ausbildungserfolg</b>	<b>150</b>
Ausbildungsquote	100
Übernahmegarantie	50
<b>Themenblock Zusatzangebote</b>	<b>50</b>
Bewertung der offenen Nennungen	50
<b>Erreichbare Gesamtpunktzahl</b>	<b>600</b>

# DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2021

## METHODIK: FRAGEBOGEN



Für jedes der untersuchten Unternehmen / jede der untersuchten Marken wird anhand der einzelnen Themenblöcke die Gesamtpunktzahl durch Addition der Einzelpunktzahlen pro Frage ermittelt. Diese Gesamtpunktzahl wird anschließend für jede Branche normiert. Hierbei bildet wie beim Social Listening das beste Unternehmen / die beste Marke mit 100 Punkten den Benchmark der Branche, die weiteren Wettbewerber werden anhand ihres Punktwerts abgetragen.



# DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2021

## METHODIK: ERMITTLUNG DES RANKINGS



### WIE ERFOLGT DIE AUSZEICHNUNG?

Die Auszeichnung „**Deutschlands beste Ausbildungsbetriebe 2021**“ wird anhand der erreichten Punktzahl im Gesamtranking vergeben.

Der Punktwert ergibt sich als Summe der Punkte aus dem Social Listening und des Fragebogens, dabei wird der Fragebogen stärker gewichtet, als das Social Listening. Steht nur eine der beiden Quellen zur Verfügung, zählt der Punktwert aus der vorliegenden Quelle. Die Punkte werden aus den beiden Säulen branchenspezifisch normiert. Hierbei wird erneut eine Skala von 0 bis 100 Punkten verwendet. Der jeweilige Branchensieger erhält 100 Punkte und setzt damit den Benchmark für alle anderen untersuchten Unternehmen innerhalb der Branche. Eine Auszeichnung erhalten diejenigen Unternehmen / Marken, die mindestens **50** Punkte in der Gesamtwertung erreichen.

Insgesamt werden gut **800 Unternehmen** ausgezeichnet.





**2**

**RANKINGS**

# DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2021

## RANKING



### GROßHÄNDLER

Unternehmen	Punktzahl
Würth Industrie Service	100,0
Pfeiffer & May Gruppe	97,5
Trotec	76,6
Qtrado	66,3
Lekkerland	63,3



**3**

## **SIEGELNUTZUNG & KONTAKT**



# DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2021

## SIEGELNUTZUNG



Damit Sie Ihre Auszeichnung „Deutschlands beste Ausbildungsbetriebe 2021“ optimal für Ihre Kommunikation nutzen können, besteht die Möglichkeit einer Siegellizenzierung für eine Laufzeit von zwölf Monaten das Siegel auf allen Ihrer Kommunikationskanäle einzusetzen.

Mit einer Lizenzierung sichern Sie sich die Chance, über einen längeren Zeitraum von der Auszeichnung zu profitieren und so Ihre Reputation als Unternehmen zu steigern. Die Auszeichnung „Deutschlands beste Ausbildungsbetriebe 2021“ wird als Gütesiegel für eine positive Reputation als Ausbilder wahrgenommen. Bei Ihren Stakeholdern gewinnt Ihr Unternehmen so zusätzliches Ansehen.



# DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2021

## KONTAKT



## HERAUSGEBER DER STUDIE

Die Studie „Deutschlands beste Ausbildungsbetriebe 2021“ wurde im Auftrag von Focus Money und Deutschland Test durch das IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung realisiert.



## IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung

Vermarktungspartner

Zeughausmarkt 35  
20459 Hamburg

 +49 40 253185-140

 +49 40 253185-361

 alexander.goeschl@imwf.de

 [www.imwf.de](http://www.imwf.de)